

발행인 최미화

발행일 2020. 2. 28

발행처 (재)경북여성정책개발원

ISSN 2713-9492


 경북여성정책개발원



여성개발원, 남녀를 넘어 경상북도를 신나고 따뜻하게

스무세 살 (재)경북여성정책개발원(이하 여성개발원)이 새로운 경북여성사를 향한 도전에 나섭니다. 지난 1997년에 개원한 지 23년 만에 새 집에 살게 된 여성개발원은 이제 경북여성만이 아니라 남성과 아이, 할아버지 할머니도 덩달아 신나고 행복한 266만 도민 모두의 경상북도를 만드는데 기여해야 한다는 비전을 갖습니다.

때로는 관사에, 때로는 민간 건물을 떠돌던 여성개발원이 이제야 신도청 제2행정타운(예천군 호명면)에 문을 열 경북여성가족플라자(이하 **여가플**)로 옮기게 됩니다. 경북**여가플**은 여성과 아이만을 위한 공간은 아닙니다. ‘여행동행(女幸童幸) 경북’을 넘어 **‘여성·가족에 플러스’**가 되고, **‘여가생활을 플(full)’**로 누릴 수 있고, **‘여기, 활력 가득한 플랫폼’**입니다.



경상북도
여가플

[여가플의 의미]

1. 여성·가족에 플러스
2. 여가생활이 플(full)-기득한 공간
3. 여기, 활력 가득한 플랫폼
4. 여성가족플라자

6~7월이면 **여가플**은 경북도민의 ‘사회적 어머니’와 같은 역할을 할 복합공간으로서, 신도청시대를 활기차게 만들 촉진자로서, 소통과 나눔으로 바르고 어진 도민을 만들어가는 기관(여성개발원, 육아종합지원센터, 청소년성문화센터 등)을 품은 생명과 상생의 명소가 태어납니다. 여기서 육아공동체, 일자리공동체, 문화공동체, 가족공동체, 교육학습공동체 등 공동체 문화를 살려나가고, 지역에서 세계로 통하는 글로벌 웨이도 개척해보겠습니다.

따뜻함과 인간미를 지닌 공간으로서, 밀레니얼세대와 Z세대를 향해 온기를 품은 커뮤니티를 만들어내고, 4차 산업혁명시대의 트렌드와 지역특성에 맞는 메이커들을 만들어가면서 세상을 향해 빛을 쏘아 올리겠습니다.

스물셋 여성개발원의 제2도약을 애정으로, 희망으로 지켜봐 주시고 함께 참여해 주십시오.

청년여성, 고용과 생활안정을 위한 눈높이 맞춤형 정책 필요

박은미(경북여성정책개발원 선임연구위원)

- 청년여성은 제1차와 제2차 베이비붐과 밀레니얼 세대와는 달리 삶의 다양성과 여유와 같은 가치관을 중요시 함. 물질적으로는 풍요롭고, 지식과 정보가 넘쳐는 나지만 과거에 비해 청년여성의 사회 진입 기회는 오히려 위축되고 있음
- 청년여성에게 일반적으로 기업을 권유하거나 단편적인 지원으로 취업을 유인하는 정책은 곧 한계를 드러내 청년여성의 니즈를 충족시키지 못하고 있음. 일자리와 가치관이 다른 세대에 비해 다양한 니즈가 있으므로 청년여성들의 눈높이에 맞는 정책적 대응이 필요함
- 이에 일자리 및 가치관을 중심으로 경북지역 청년여성의 삶에 대한 전반적인 생활실태를 분석하고, 이들을 포용할 수 있는 정책지원 방안을 제시함

경북지역 청년여성 고용과 생활안정을 위한 정책지원 방안

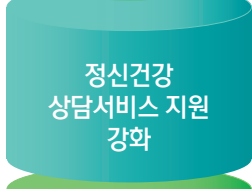
청년여성의 희망이 실현되는 지역, 경상북도



- 유연한 근무 제도를 중소기업에 도입 및 확산
- 사업주 또는 사업주단체에게 여성고용친화시설 설치·개선을 위한 비용을 응자



- 진로설계 지원(20대 초반 취업준비자, 중고생대상 조기상담)
- 진로설계 전문상담 센터 지정 : 진로설계 및 경력관리 지원
- 경북여성일자리사관학교와 중·고등학교 연계 진로 및 생애 설계프로그램 운영



- 정신건강 온라인 자가검진 사이트 개설 및 운영
- 자살 위기자 및 고위험자 조기발견을 위한 찾아가는 서비스 확대
- 농촌지역을 대상으로 한 심리상담 카페를 운영 및 활성화
- 청년 정신건강 인식개선 캠페인 실시



- 취업준비자(구직자)가 직업교육훈련을 받는 동안 문화바우처제도 확대 적용
- 문화 채널 플랫폼 구축(UCC, SNS, 공모전 등 실시)
- 문화정보 공간 제공 및 기존 빈 공간을 대여하는 벙커 조성

※ 본 내용은 본원 보고서 「경상북도 청년여성 생활실태 및 정책과제」(박은미, 2019)에서 발췌·정리하였음.

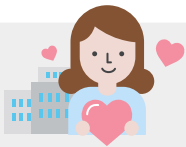
01 경북 청년여성 생활 실태 및 정책욕구 조사 주요 결과

조사 대상 : 경북 청년여성(15세 ~ 39세) 400명
 조사 내용 : 일자리와 가치관(개인 및 가족생활, 직장 및 경제생활, 문화 및 사회갈등, 국가 및 과학적 기술, 양성평등)
 조사 기간 : 2019년 9월 7일 ~ 2019년 9월 23일

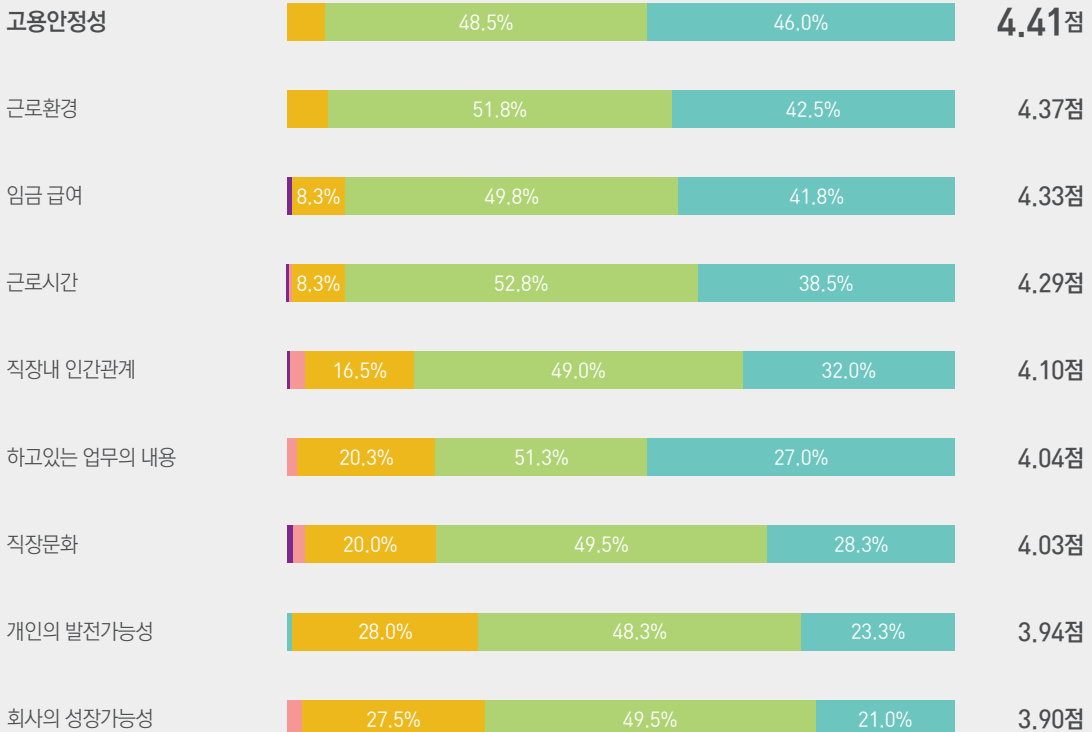
1. 일자리 관련 의견

취·창업 결정 시 조건

- 청년여성 취·창업 결정 시 조건은 고용의 안정성(4.41점)을 가장 중요 하였으며, 그 다음으로 근로환경(4.37점), 임금 및 급여(4.33점), 근로시간(4.29점) 순으로 나타남

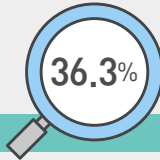
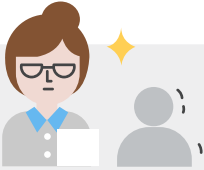


● 전혀 중요하지 않음 ● 중요하지 않음 ● 보통 ● 중요 ● 매우 중요



청년여성 일자리분야 문제점

- 청년여성이 생각하는 일자리 분야 문제는 안정적 일자리 부족이 36.3%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 중소기업의 근무 환경이 상대적으로 열악(20.0%), 중소기업의 임금이 상대적으로 낮음(13.0%), 내 전공에 맞는 일자리가 없음(8.3%) 등의 순으로 나타남



안정적 일자리 부족

20.0%

중소기업의 근무 환경이 상대적으로 열악

13.0%

중소기업의 임금이 상대적으로 낮음

8.3%

내 전공에 맞는 일자리가 없음

6.5%

인원, 직원체험 기회 부족

4.5%

직업훈련 프로그램 부족

4.0%

임시직, 아르바이트 시 임금체불 등 불이익 발생

3.3%

기타

2.3%

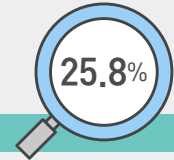
구직활동 중 생계지원 부족

2.0%

직업훈련 프로그램 부족

청년여성에게 필요한 일자리 정책

- 청년여성에게 필요한 일자리 정책은 국내·외 대규모 투자사업·기업유치를 통한 일자리 창출(25.8%), 진로체험과 공공사업을 통한 다양한 일 경험 프로그램 개발(24.3%), 자기계발, 구직준비, 사회활동 등을 위한 청년활동수당 지급(18.0%) 순임



국내·외 대규모 투자사업·기업 유치를 통한 일자리 창출

24.3%

진로체험과 공공사업을 통한 다양한 일 경험 프로그램 개발

18.0%

자기계발, 구직준비, 사회활동 등을 위한 청년활동수당 지급

16.8%

청년고용을 하는 기업에 대한 재정적 지원

9.8%

청년 맞춤형 일자리 정보 온라인 포털사이트 개설

6.8%

청년 친화적 기업문화 조성 및 청년친화기업 인증제 도입

3.8%

도내 기업 탐방/현장학습 확대 및 취업연계

2.3%

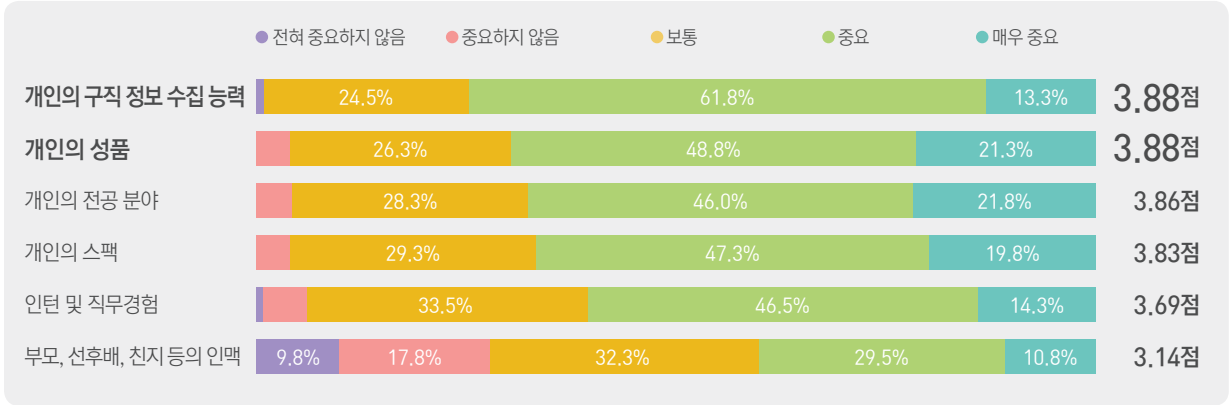
기타

1.3%

공공기관 용역 입찰시 청년기업인 경우 가점 부여

취업을 하는데 있어 중요한 요인

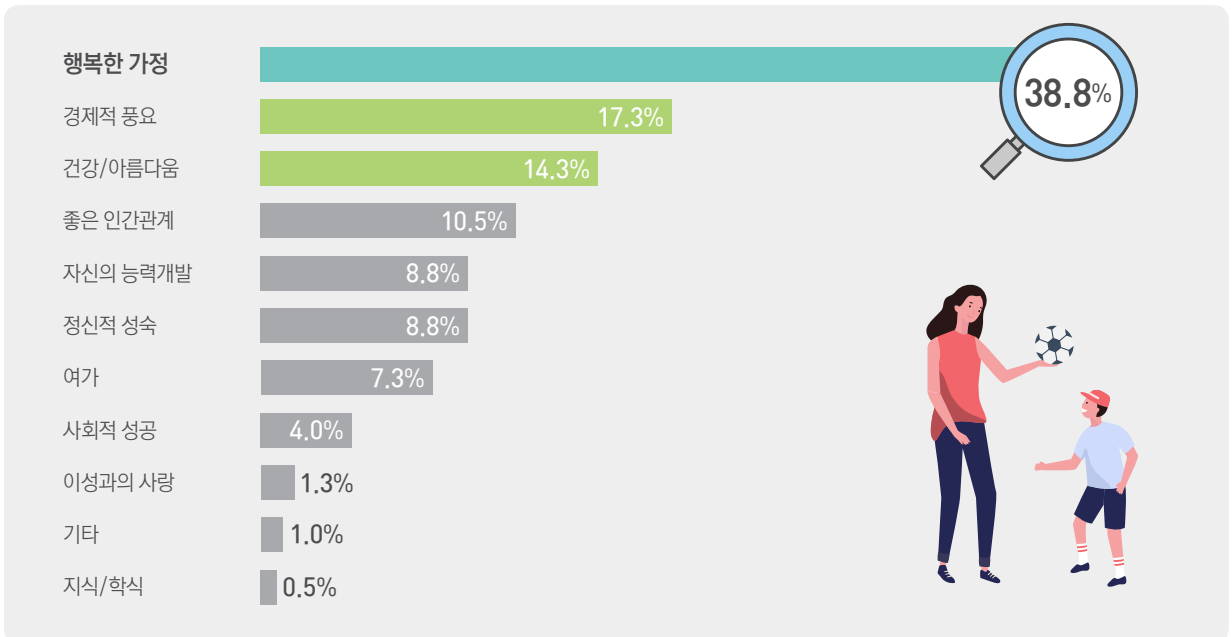
- 취업 하는데 중요한 요인은 개인의 구직정보 수집 능력과 개인의 성품이 각각 3.88점으로 가장 높고, 부모/선후배/친지 등의 인맥(3.14점)은 다른 요소에 비해 중요성이 낮음



2. 가치관 및 문화생활 관련 의견

삶에서 중요하게 생각하는 것

- 청년여성이 삶에서 중요하게 생각하는 것은 행복한 가정이 38.8%로 가장 높고, 경제적 풍요(17.3%), 건강 및 아름다움(14.3%), 좋은 인간관계(10.5%), 자신의 능력개발과 정신적 성숙(각 8.8%) 등 순임 (중복응답)

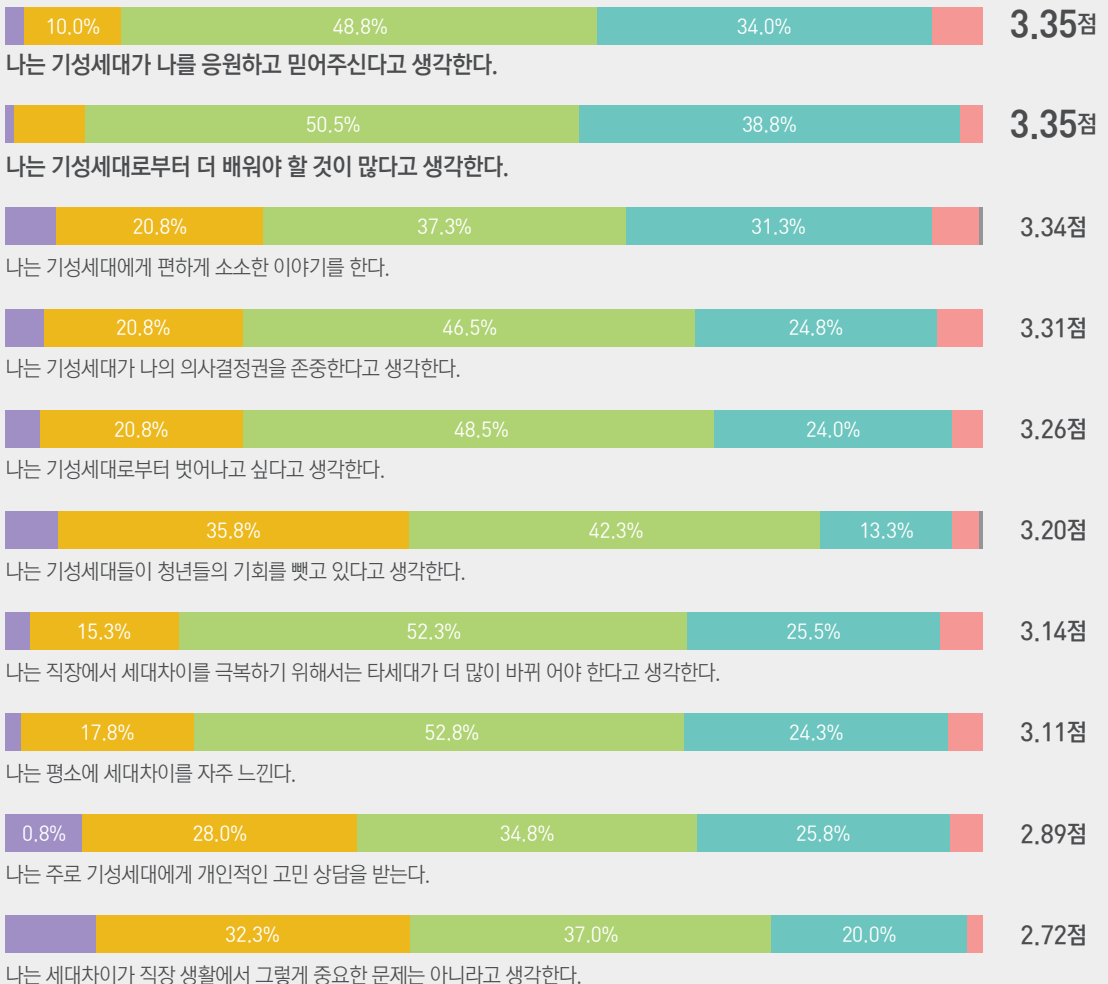


기성세대에 관한 생각

- 청년여성이 바라보는 기성세대에 대한 생각은 ‘나는 기성세대가 나를 응원하고 믿어주신다고 생각한다’ 와 ‘나는 기성세대로부터 배워야 할 것이 많다고 생각한다’는 의견이 각각 3.35점으로 높게 나타남. 반면에 ‘나는 주로 기성세대에게 개인적인 고민 상담을 받는다’ 2.89점과 ‘나는 세대차이가 직장생활에서 그렇게 중요한 문제는 아니라고 생각한다’ 2.72점으로 낮은 점수로 나타남. 기성세대에게 고민을 나누기가 어려우며, 세대 간의 차이로 직장생활의 어려움을 보여주는 분석결과라고 판단됨

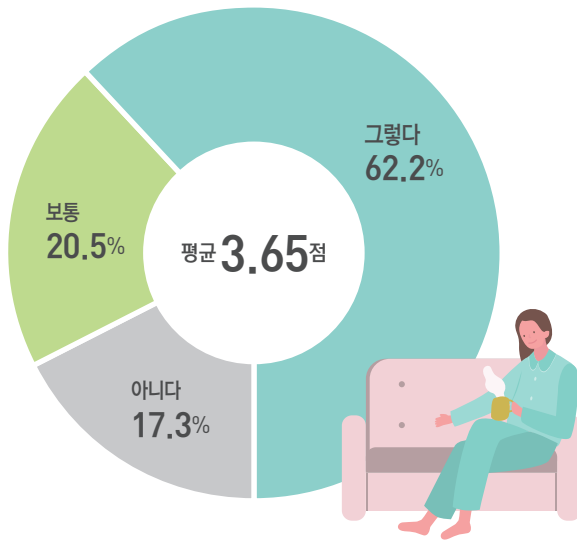


● 전혀 아니다 ● 아니다 ● 보통 ● 그렇다 ● 매우 그렇다 ● 무응답



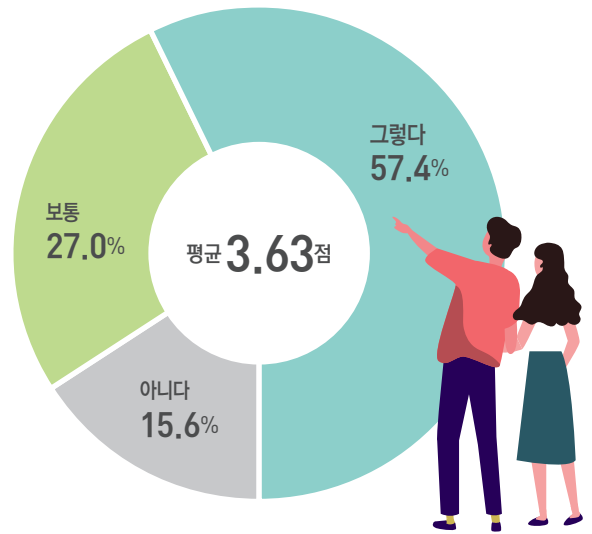
결혼하지 않고 독신으로 사는 것에 관한 공감

- 결혼을 하지 않고 독신으로 사는 것에 관해 응답자의 62.2%(매우 그렇다 24.2% + 그렇다 38.0%)가 그렇다고 응답하였고, 그렇지 않다는 응답이 17.3%(전혀 그렇지 않다 4.3% + 그렇지 않다 13.0%)로 나타남



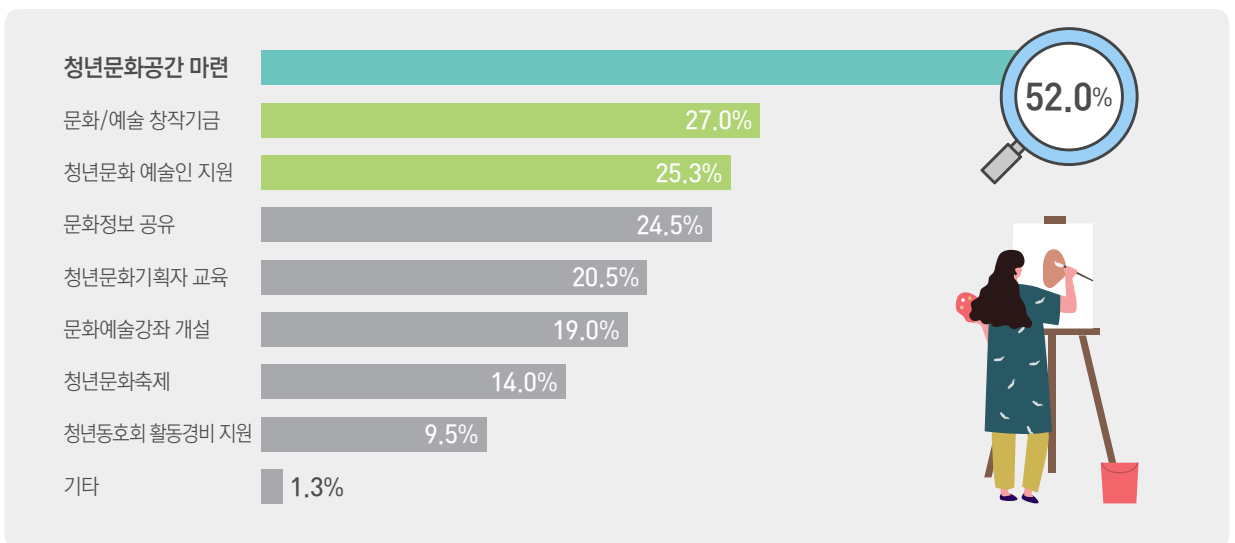
결혼하더라도 아이를 가질 필요가 없다는 생각

- 결혼을 하더라도 아이를 가질 필요는 없다는 생각에 57.4%(매우 그렇다 25.4% + 그렇다 32.0%)가 그렇다고 응답하였고, 그렇지 않다는 응답이 15.6%(전혀 그렇지 않다 4.3% + 그렇지 않다 11.3%)로 나타남



문화 활성화를 위한 필요한 정책

- 청년여성의 문화를 활성화하기 위해 필요한 정책은 청년문화 공간 마련 52.0%, 문화/예술 창작기금(27.0%), 청년문화 예술인 지원(25.3%), 문화정보 공유(24.5%) 순으로 나타남 (중복응답)



02 주요 시사점 및 정책방향

	주요분석 내용	주요 시사점 및 정책방향
일 자리	취/창업 결정 시 중요도 및 문제점 <ul style="list-style-type: none"> • 취·창업 결정 시 고용의 안정성(4.41점), 근로환경(4.37점), 임금 및 급여(4.33점) 순임 • 청년여성이 제시한 일자리에서의 문제는 안정적 일자리 부족 36.3%로 가장 높고, 중소기업의 열악한 근무 환경(20.0%), 중소기업내 낮은 임금(13.0%), 내 전공에 맞는 일자리가 없음(8.3%) 순으로 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년여성 진로설계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 세대별 진로상담 및 직업 역량 강화 지원 - 돌봄·취업·경력관리 및 개발 - 청년여성고용환경개선 지원 - 고용환경개선 • 유연한 근무 제도를 중소기업에 도입·확산 <ul style="list-style-type: none"> - 사업주 또는 사업주단체에게 여성고용친화 시설 설치·개선을 위한 비용을 융자
	취업하는데 있어 중요한 요인 <ul style="list-style-type: none"> • 취업을 하는데 있어 중요한 요인으로 개인의 구직 정보 수집 능력과 개인의 성품이 각각 3.88점으로 높게 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> • 청년여성 맞춤형 취·창업알선 특화프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 학력 청년여성의 경력관리를 위한 전문 직종 특화 프로그램 개발 및 보급 - 청년여성 커리어개발 지원을 통해 경력단절 예방 프로그램 운영 및 확산
가치관	개인 삶 및 결혼 관한 의견 <ul style="list-style-type: none"> • 삶에서 중요하게 생각하는 것은 행복한 가정(38.8%)로 가장 높고, 경제적 풍요(17.3%), 건강 및 아름다움(14.3%), 좋은 인간관계(10.5%), 자신의 능력개발과 정신적 성숙(각 8.8%) 순으로 나타남 • 결혼을 하지 않고 독신으로 사는 것에 대해 62.2%가 긍정적인 응답 	<ul style="list-style-type: none"> • 공동육아 및 보육환경 조성을 통한 돌봄체계 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이집 찾기, 시설 이용, 육아상담, 소아과 등 육아에 필요한 모든 정보들을 수집, 정리하여 지원이 필요한 청년부모들에게 제공 - 결혼에 관한 긍정적인 인식 및 부모역할 교육프로그램 제공
	청년여성 고민 및 생활의 어려움 <ul style="list-style-type: none"> • 청년여성이 바라보는 기성세대에 대한 생각은 기성세대에게 고민을 쉽게 털어 놓기가 어려우며, 세대간의 차이로 직장생활의 어려움이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강 상담서비스 지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 정신건강 온라인 자가검진 사이트 개설 및 운영 - 자살 위기자 및 고위험자 조기발견을 위한 찾아가는 서비스 확대 - 청년 정신건강 인식개선 캠페인 실시 - 농촌지역을 대상으로 한 심리상담 카페(Cafe)를 운영 및 활성화
	청년문화 활성화 <ul style="list-style-type: none"> • 청년여성 문화 활성화를 위해 청년문화 공간 마련이 52.0%로 높게 나타났고, 그 다음으로 문화/예술 창작기금(27.0%), 청년문화 예술인 지원(25.3%), 문화정보 공유(24.5%)로 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화인프라 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 취업준비자(직업교육생 등)에게 생활체육 프로그램의 이용료 할인 혜택 - 취업준비자(구직자)가 직업교육훈련을 받는 동안 문화바우처제도 확대 적용 - 문화 채널 플랫폼 구축(UCC, SNS, 공모전 등 실시) - 문화정보 공간 제공 및 기존에 존재하는 빈 공간을 대여하여 버거 조성